



CAMPUS DE CASTRES

Le Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la conception d'une stratégie de communication digitale et à la création de tous les contenus. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront exercer dans tous types d'organisations (agences de communication, entreprises, collectivités...).



Compétences visées

- Comprendre l'environnement, les besoins des utilisateurs dans un processus de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique



Métiers

- Chargé de communication digitale
- Community Manager
- Concepteur multimédia
- Développeur d'applications web
- Développeur web
- Growth Hacker
- Infographiste
- Référenceur
- UX/UI Designer
- Web designer
- Web marketeur



Parcours proposés à partir de la 2^e année

1. Développement web et dispositifs interactifs (RNCP 35502)
2. Stratégie de communication numérique et design d'expérience (RNCP 35500)
3. Création numérique (RNCP 35501)



Organisation de la formation

Durée du BUT : 6 semestres (3 ans)

Volume horaire : environ 32 h par semaine

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet propose des travaux pratiques, des travaux dirigés, des cours magistraux et des projets.

Stages : 3 semaines en 1^{re} année, 9 semaines en 2^e année et 10 à 14 semaines en 3^e année, en France ou à l'étranger

Alternance : à partir de la 2^e année

Le DUT est toujours délivré au bout de 4 semestres (2 ans).



Les enseignements

De spécialité

Ergonomie, culture numérique, stratégie de communication, écriture multimédia, infographie, culture artistique, production audio et vidéo, intégration, développement web, hébergement, gestion de projet.

Généraux

Anglais, LV2, rhétorique, droit du numérique, Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant.



Alternance

Alternance à partir de la 2^e année

Nos atouts

- Accompagnement des étudiants vers l'alternance
- Suivi régulier des étudiants par un double tutorat IUT-entreprise

En savoir plus



Infos recruteurs



Infos étudiants



Poursuite d'études

- Master
- École d'ingénieur

Le plus de la formation



Structure à taille humaine avec un encadrement personnalisé pour la réussite



Participation à un challenge national inter-départements, le festival MMI



Studio audiovisuel et régie télévision



Contact

IUT PAUL SABATIER

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet
Avenue Georges Pompidou
81104 CASTRES

contact.mmi@iut-tlse3.fr



Recrutement

Le recrutement vise des publics variés :

50% bacs technologiques

Les inscrits sont principalement issus des filières STI2D et STMG.

50% bacs généraux et autres

Les inscrits avaient majoritairement choisi en Terminale les EDS suivants : Numérique et Sciences Informatiques, Langues, littératures et cultures étrangères et régionales, Sciences de l'Ingénieur, Humanités, Littérature et Philosophie.



Conditions d'admission

En 1^{re} année : accès sélectif via Parcoursup selon le calendrier fixé nationalement

En cours de cycle :

iut.univ-tlse3.fr/passerelle-reorientation

Pour les publics de formation continue ou VAE :

contact.mfca@univ-tlse3.fr



Droits d'inscription

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme public dont les droits d'inscription sont définis nationalement (environ 170 € par an) avec une exonération pour les étudiants boursiers.



Toutes les informations sur notre site institutionnel
iut.univ-tlse3.fr



Préparez votre vie étudiante à l'IUT !

Consultez notre site IUT sans filtre
iutpaulsab-sansfiltre.fr

